

Предпосылки допуска к программе

Право на обучение по данной программе имеет обладатель государственного аттестата, подтверждающего полное общее образование, или приравненное к нему лицо, зачисленное по результатам единого национального экзамена; Обязательным условием для зачисления на программу является сдача русского языка и получение максимального балла 50% и более. Прием/зачисление студентов на программу без единых национальных экзаменов допускается в соответствии с правилами, установленными законодательством Грузии (Закон Грузии «О высшем образовании», ст. 52); Зачисление на программу или перевод из высшего учебного заведения иностранного государства осуществляется на основании одобрения Министерства образования и науки Грузии; Абитуриенту для зачисления на программу без единых национальных экзаменов или для зачисления в переводном режиме необходимо знание русского языка на уровне В2. Для подтверждения знания языка кандидат сдает экзамен в тестовом центре ГТУ. В случае получения положительной оценки кандидат проходит собеседование во временной комиссии факультета. Кандидату, получившему высшее образование на русском языке или представляющему сертификат уровня В2 по русскому языку, не требуется сдавать экзамен и проходить собеседование. Зачисление на образовательную программу для граждан Грузии возможно также по мобильности, в соответствии с правилами перевода из высшего учебного заведения в другое высшее учебное заведение, утвержденными приказом Министра образования и науки Грузии от 4 февраля 2010 года N10. /Н. При зачислении на образовательную программу учитывается действующая редакция законодательства.

Цель программы

Цель программы заключается в подготовке специалистов широкого профиля (печать, радио, телевидение, онлайн, интернет), знающих суть журналистики, её основные характеристики, принципы и ценности. Изучение теоретико-методологических основ медиаграмотности, вызовов современной журналистики, журналистской этики и проблем рынка профессионального труда журналиста. Подготовка специалистов, которые смогут превращать актуальные факты, события и проблемы современности в журналистские материалы, а также оценивать и комментировать их с учетом этических и правовых аспектов как на международном уровне, так и в контексте Грузии. Программа также направлена на развитие навыков планирования, подготовки, устной и письменной презентации медиа-продуктов для печатных, вещательных и новых медиа с использованием современных технологий.

Результаты обучения/компетентность (общие и отраслевые)

1. **Обладает** обширными знаниями в области освещения, комментирования и анализа текущих событий в стране и за рубежом, разработки стратегии медиамаркетинга и рекламы, методов таргетированного планирования.
2. **Соединяет** традиционные и современные медиа-методы с целью создания объективной картины действительности.
3. **Устанавливает** эффективное письменное и устное общение на уровне профессиональной группы, массовых, меж- и внутриличностных отношений.
4. **Конструирует** целевые публицистические тексты как самостоятельно, так и на основе информации, полученной из источников, с учетом принципа единства формы и содержания.
5. **Создает** медиапродукцию с использованием новых (цифровой фото-аудио-видео и компьютерной техники) и мультимедийных информационных технологий.

6. **Дает** объективную интерпретацию фактов и событий и делает общие и частные выводы в результате критической обработки найденной информации.
7. **Выполняет** практическую работу в соответствии с заранее установленными руководящими принципами.
8. **Определяет** направление собственного обучения, исходя из осознания важности знания стандартов журналистского профессионального мастерства;
9. **Осуществляет** профессиональную деятельность с высокой степенью соблюдения принципов достоверности и объективности и на основе демократических и гуманистических ценностей.
10. **Осознает** социальную ответственность журналиста перед страной и обществом.

Система оценки знаний студентов

Оценивается по 100 балльной шкале.

Положительная оценка:

- (A) – отлично – оценивается в 91-100 баллов;
- (B) – очень хорошо – оценивается 81-90 баллов;
- (C) – хорошо – оценивается в 71-80 баллов;
- (D) – удовлетворительно – оценивается в 61-70 баллов;
- (E) – достаточно – оценивается в 51-60 баллов.

Отрицательная оценка:

- (FX) – не сдал – оценка в 41-50 баллов, что означает, что студенту, для того, чтобы сдать предмет, нужно больше работать, и ему предоставляется возможность на основании самостоятельной работы еще один раз держать экзамен;
- (F) – срезался – оценка в 40 баллов и меньше, что означает, что проведенная студентом работа недостаточна, и он должен изучить предмет заново.

В случае получения FX назначается дополнительный экзамен не позднее, чем через 5 дней после объявления результатов. Оценка, полученная на дополнительном экзамене, не суммируется с оценкой, полученной на итоговой оценке. Другие вопросы, связанные с обжалованием оценки результатов обучения, восстановлением оценки/экзамена, пропущенного по уважительной причине, а также оценкой знаний обучающегося, изложены в инструкции образовательного процесса Грузинского Технического университета <https://gtu.ge/students/edu/forms.php>

Правила проведения и оценки практики студентов Технического университета Грузии размещены на сайте. <https://gtu.ge/pdf/forms-instructions/bach-thes-template.pdf>

Правила выполнения и оценки бакалаврской диссертации размещены на сайте университета. <https://gtu.ge/pdf/forms-instructions/bach-res-project1.pdf>

Предметная нагрузка программы

№	Предпосылки допуска	Кредиты ECTS
1	Основы философии	3
2	Введение в психологию	3
3	Компьютерные навыки	5
4	История и культура Грузии	5
5	Письменная и устная коммуникация	5
6	Иностранный язык В 1.1 (по выбору)	

6.1	Английский язык В 1.1	5
6.2	Немецкий язык В 1.1	
6.3	Французский язык В 1.1	
7	Теории и модели коммуникаций	4
8	Общая социология	3
9	Элементы академического письма	3
10	Иностранный язык В 1.2 (по выбору)	
10.1	Английский язык В 1.2	5
10.2	Немецкий язык В 1.2	
10.3	Французский язык В 1.2	
11	Основы журналистики	5
12	Основы PR	4
13	История масс-медиа	5
14	Современная зарубежная журналистика	4
15	Иностранный язык В 2.1 (по выбору)	
15.1	Английский язык В 2.1	5
15.2	Немецкий язык В 2.1	
15.3	Французский язык В 2.1	
16	Основы экономической теории	6
17	Практическая стилистика русского языка	5
18	Журналистика новостей	5
19	Иностранный язык В 2.2 (по выбору)	
19.1	Английский язык В 2.2	5
19.2	Немецкий язык В 2.2	
19.3	Французский язык В 2.2	
20	Аналитическая журналистика	5
21	Профессиональное мастерство журналиста	5
22	Медиаменеджмент	5
23	Технологии печатных медиа	5
24	Социология журналистики	5
25	Речевая конфликтология	5
26	Медиа и политтехнологии	6

27	Социальные медиа	4
28	Вещательная журналистика	5
29	Ораторское мастерство (технологии публичных дебатов)	4
30	Фото-видеотехнологии	4
31	Расследовательская журналистика	5
32	Правовые основы журналистики	4
33	Реклама в журналистике	5
34	Редактирование медиапродукции	4
35	Информационно-пропагандистские войны	4
36	Журналист экстремальных ситуаций	4
37	Элементы исследования медиа	5
38	Учебная практика (радио)	5
39	Экологическая журналистика	4
40	Конвергентная журналистика	4
41	Профессиональная этика журналиста	4
42	Проблемы современности в масскоммуникации	4
43	Компьютерный видеомонтаж	4
44	Учебная практика (телевидение)	5
45	Итоговая работа бакалавра	6
	Выборные учебные курсы	
46.1	Основы культурологии	5
46.2	Грузинский язык – 1	
46.3	Эмигрантская журналистика	
47.1	Грузинский язык – 2	5
47.2	Элементы медиалингвистики	
47.3	Журналистика интеркультурного диалога	
48.1	Грузинский язык- 3	5
48.2	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	
48.3	Композиция кадра	
49.1	Грузинский язык - 4	5
49.2	Lifestyle журналистика	

49.3	Деловая журналистика	
50	Свободный компонент	15