

### **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა**

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მფლობელს, რომელიც ჩაირიცხება საქართველოს კანონმდებლობის დადგენილი წესით. აუცილებელია რუსული ენის ცოდნა (B2 დონე), რაც დასტურდება სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო დოკუმენტით (ატესტატით), სერტიფიკატით ან სტუ-ში სპეციალურ კომისიასთან გასაუბრებით.

### **პროგრამის მიზანია:**

1. ბიზნესის ადმინისტრირების დარგის ფართო ცოდნასთან ერთად კურსდამთავრებულს შესძინოს ბიზნეს-საქმიანობისა და მისი ფუნქციონალური სფეროების შესახებ პრაქტიკული კვლევისა და დაგეგმვისათვის საჭირო ცოდნა და უნარები, ჰუმანიტარული, სოციალური, ეკონომიკური, სამართლებრივი, საბუნებისმეტყველო და სხვა დარგების ინტერდისციპლინური სწავლების ჰარმონიული და ზომიერი კომბინაციით.
2. აღჭურვოს და განუვითაროს ბიზნესის ადმინისტრირების დარგის საჭირო უნარ-ჩვევები თანამედროვე სოციალურ-ეკონომიკურ ურთიერთობათა რთულ სისტემაში განსაზღვრული ამოცანების შესასრულებლად და ბიზნესპროცესების მართვაში მონაწილეობის მისაღებად ფინანსების, მარკეტინგის, მენეჯმენტის, ბუღალტერიის და სხვა მიმართულებით.
3. შეუქმნას კურსდამთავრებულებს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელებისა და უწყვეტი პროფესიული განვითარებისთვის მყარი საფუძველი.

### **სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)**

1. განიხილავს ბიზნესისა და მეწარმეობის განხორციელების თეორიულ, მეთოდოლოგიურ და ორგანიზაციულ საკითხებს და კონცეფციებს;
2. დეტალურად აღწერს ბიზნესის ძირითად ფუნქციონალურ მიმართულებებს, მათ შორის ფინანსური საქმიანობის დაგეგმვის და მართვის მექანიზმებს; მარკეტინგული საქმიანობის მართვის, დაგეგმვის, კონტროლის და მარკეტინგული კვლევის მეთოდებს; მენეჯმენტის თეორიულ-მეთოდოლოგიურ საფუძვლებს; საფინანსო ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების ძირითად პოსტულატებს.
3. ანალიზებს ორგანიზაციის საქმიანობას და შეიმუშავებს ორგანიზაციის ადმინისტრაციული, საკადრო, სააღრიცხვო, ფინანსური, ტექნიკური და ეკონომიკური ხასიათის პრობლემების გადაჭრის გზებსა და რეკომენდაციებს, რაოდენობრივი და თვისებრივი მეთოდების გამოყენებით;
4. იყენებს ბიზნესის ღირებულებისა და მისი ზრდის შეფასების მეთოდებს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის ანალიზის, პროცესების ეფექტიანობისა და ფინანსური გადაწყვეტილების შეფასების მეთოდებისა და ინსტრუმენტების საშუალებით;
5. ახდენს ბიზნესის საქმიანობასთან დაკავშირებული რისკების იდენტიფიცირებას და სახავს მისი მართვის გზებს, საჭირო მონაცემების შეგროვებისა და ანალიზის საფუძველზე;
6. შეიმუშავებს, ახორციელებს და კონტექსტისთვის შესაბამისი ფორმებითა და ტექნოლოგიებით წარადგენს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შემავალ ფინანსების, მარკეტინგული კვლევის, ბიზნეს სტარტაპის, ინოვაციური მეწარმეობის, ფინანსურ აღრიცხვის და/ან შესაბამისი სამართლებრივი ნორმების გათვალისწინებით შესრულებულ კვლევითი/პრაქტიკული ხასიათის პროექტს/ნაშრომს.
7. საქმიანობისას ავლენს ლიდერობის უნარებს და მოქმედებს თანამშრომლობისთვის მისაღები პრინციპების გათვალისწინებით;
8. იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიებს;
9. აფასებს ორგანიზაციის სოციალური პასუხისმგებლობის, კორპორაციული შესაბამისობისა და ბიზნეს ეთიკის ნორმების დაცვის განსაკუთრებულ მნიშვნელობას;
10. ადგენს საკუთარი სწავლის პროცესისა და პროფესიული განვითარების სამოქმედო

გეგმას, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შემავალ კონკრეტულ მიმართულებებში იდენტიფიცირებული კვალიფიკაციის გაძლიერების საჭიროებების შესაბამისად.

**სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა**

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლისუფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

FX-ის მიღების შემთხვევაში ინიშნება დამატებით გამოცდა, შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებულ ქულას. დეტალური ინფორმაცია მოცემულია სტუ-ის ვებგვერდზე: საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტში სასწავლო პროცესის მართვის ინსტრუქცია

[https://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/sasw\\_procesis\\_mart\\_inst\\_2020\\_SD.pdf](https://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/sasw_procesis_mart_inst_2020_SD.pdf)

**სასწავლო კურსების ჩამონათვალი კრედიტების მითითებით**

№	სავალდებულო სასწავლო კურსები	კრედიტი
1.	ფილოსოფიის შესავალი	5
2.	საქართველოს ისტორია და კულტურა	5
3.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	5
4.	ინგლისური - B 1.1	5
5.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში- 1	5
6.	სამეწარმეო აზროვნება	5
7.	წერითი და ზეპირი მეტყველების ელემენტები	4
8.	ბიზნესის საფუძვლები	5
9.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში- 2	5
10.	მიკროეკონომიკა	6
11.	ინგლისური - B 1. 2	5
12.	მენეჯმენტის საფუძვლები	5
13.	ინგლისური - B 2.1	5
14.	კვლევის მეთოდების საფუძვლები	4
15.	მაკროეკონომიკა	6
16.	ფინანსების საფუძვლები	5

17.	მარკეტინგის საფუძვლები	5
18.	ინგლისური -B 2.2	5
19.	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5
20.	<b>თავისუფალი კომპონენტი</b>	5
21.	პროექტების მართვა	5
22.	ბუღალტრული აღრიცხვა	5
23.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5
24.	საბანკო საქმის საფუძვლები	5
25.	ბიზნესის საგადასახადო რეგულირება	5
26.	სადაზღვევო საქმის საფუძვლები	5
27.	მარკეტინგული კომუნიკაციები	5
28.	<b>თავისუფალი კომპონენტი</b>	5
29.	ციფრული მარკეტინგი	5
30.	ოპერაციული მენეჯმენტი	5
31.	სამეწარმეო სამართალი	5
32.	ფინანსური აღრიცხვა	5
33.	საერთაშორისო ბიზნესი	5
34.	ეკონომიკური ანალიზი	5
35.	<b>თავისუფალი კომპონენტი</b>	5
36.	ინოვაციური ბიზნესი	5
37.	<b>კრიზისი და რისკმენეჯმენტი</b>	5
38.	მენეჯერული აღრიცხვა	5
39.	ორგანიზაციის თეორია	5
40.	ლიდერობა და გუნდის მართვა	5
41.	საწარმოო პრაქტიკა ბიზნესის ორგანიზებასა და მართვაში	5
42.	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული პაუზისმგებლობა	4
43.	ფინანსური მენეჯმენტი	6
44.	ფინანსური ინვესტიციები	5
45.	სამრეწველო( B2B) მარკეტინგი	5
46.	საბაკალავრო ნაშრომი	10
	<b>არჩევითი საგნები</b>	
47.	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5
48.	ზოგადი სოციოლოგია	5
49.	გამოყენებითი ფსიქოლოგია	5